



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 5 do Regulaminu wyboru projektów

KATALOG WYDATKÓW KWALIFIKOWALNYCH I NIEKWALIFIKOWALNYCH¹
PROGRAM REGIONALNY FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA PODKARPACIA
2021-2027

PRIORYTET FEPK.01 Konkurencyjna i Cyfrowa Gospodarka

DZIAŁANIE FEPK.01.03 Wsparcie MŚP - Dotacja

TYP PROJEKTU Internacjonalizacja MŚP

Nabór nr FEPK.01.03-IZ.00-004/24

Rzeszów, styczeń 2024

¹ Opracowanie stanowi wyciąg z dokumentu „Katalogi wydatków w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027 (część EFRR)”.

Za kwalifikowalne uznaje się koszty związane z realizacją projektów inwestycyjnych MŚP mające na celu przygotowanie oferty produktowo – usługowej do potrzeb internacjonalizacji. Wydatki związane z dostosowaniem m.in. procesów/produktów/usług/systemu dystrybucji, itp. do wymagań nowych klientów, przepisów i norm obowiązujących w krajach, do których kierowana będzie oferta oraz nakłady inwestycyjne niezbędne do wprowadzenia zmian organizacyjnych wewnątrz firmy, w celu przygotowania jej do internacjonalizacji działalności.

Katalog wydatków kwalifikowalnych jest katalogiem zamkniętym i obejmuje:

1. nabycie usług doradczych od podmiotów zewnętrznych, bezpośrednio związanych z realizacją projektu – niemających charakteru ciągłego ani okresowego, niezwiązanych ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze, reklamowe lub marketingowe:
 - a) usługi dotyczące opracowania nowej strategii związanej z internacjonalizacją działalności MŚP obejmujące:
 - analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktu/produktów przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych z wykorzystaniem metody kluczowych czynników sukcesu oraz z uwzględnieniem barier wejścia na te rynki zagraniczne z podsumowaniem w formie analizy SWOT oraz wniosków, zawierających rekomendacje na temat dalszej internacjonalizacji oferty eksportowej przedsiębiorstwa;
 - wskazanie rynku/rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców / kontrahentów na rynkach;
 - analizę posiadanego modelu biznesowego oraz ewentualnych zmian tego modelu w zakresie internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych z wykorzystaniem modelu CANVAS;
 - opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny poprzez szczegółowe określenie działań mających na celu przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;
 - zalecane działania w zakresie zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie związane z wdrożeniem do działalności eksportowej;
 - strategię marketingową zakładającą wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw, oszacowanie budżetu działań promocyjnych w jaki sposób będą budowane relacje z przyszłymi klientami; jakie interakcje z klientem będą dokonywane w procesie sprzedaży i obsługi, jakie będą formy komunikacji i promocji;
 - przeprowadzenie analizy finansowej obejmującej źródła przychodów i kosztów, sposobu płatności i modelu rozliczeń; szacunkowej ceny produktów; poziomu marży; oszacowania przychodów w pierwszym kwartale lub roku – a ile w kolejnych, podstawowych grup kosztów oraz ich zmian, spodziewanych

zysków, dodatkowych źródeł finansowania internacjonalizacji, w szczególności programów publicznych;

- rekomendacje w zakresie ewentualnego nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do przygotowania oferty produktowo – usługowej do potrzeb internacjonalizacji.

Komponent związany z opracowaniem Strategii w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa może stanowić wydatek kwalifikowany w wysokości nie więcej niż 30 tys. zł.

Za kwalifikowalne uznaje się koszty usług doradczych dotyczących opracowania strategii internacjonalizacji, jeśli zostały poniesione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie.

Kwalifikowanie powyższych kosztów jest możliwe tylko w ramach pomocy de minimis.

b) usługi dotyczące przygotowania do wdrożenia nowej strategii związanej z internacjonalizacją działalności MŚP, w szczególności:

- poszukiwanie i wybór partnerów handlowych, a w efekcie nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi, przygotowanie ofert współpracy oraz przygotowanie etapu negocjacji handlowych;
- przygotowanie produktu do potrzeb nowego rynku docelowego, koncepcji marki lub wizerunku przedsiębiorstwa (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym);
- przygotowanie metod dystrybucji i rozwiązań w zakresie obsługi otoczenia formalno- prawnego umożliwiającego wejście na dany rynek zagraniczny;
- przygotowanie do uzyskania niezbędnych dokumentów, certyfikatów, koncesji, akredytacji, homologacji, ochrony własności przemysłowej lub innych dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia sprzedaży produktów/świadczenia usług na docelowym rynku zagranicznym;
- przygotowanie kampanii promocyjnej, materiałów reklamowych, promocyjnych, których dotyczy projekt na rynkach zagranicznych;
- projektowanie katalogów i charakterystyki technicznej produktów, wzornictwa opakowań, projektowanie znaków firmowych, towarowych i marek produktowych;
- tworzenie, gwarancji, regulaminów i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek.

Wykonanie usługi doradczej musi zostać potwierdzone raportem z przeprowadzonego doradztwa, efekt usługi doradczej musi mieć charakter dokumentu.

Kwalifikowanie powyższych kosztów jest możliwe na podstawie art. 18 GBER.

2. nabycie nowych środków trwałych na stałe zainstalowanych w projekcie, ściśle związanych z realizacją projektu oraz zarekomendowanych w przedłożonej

strategii internacjonalizacji, pod warunkiem, że środki te będą włączone w rejestr środków trwałych beneficjenta oraz wydatki te będą traktowane jako wydatek inwestycyjny zgodnie z zasadami rachunkowości o ile środek trwały nie jest:

- gruntem (nr 0 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - budynkiem i lokalem, spółdzielczym własnościowym prawem do lokalu mieszkalnego oraz spółdzielczym prawem do lokalu niemieszkalnego (nr 1 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - środkiem transportu (nr 7 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - maszyną do robót ziemnych, budowlanych i drogowych (nr 58 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - maszyną, urządzeniem i narzędziem rolniczym i gospodarki leśnej (nr 59 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - wyposażeniem, aparatem i sprzętem medycznym (nr 802 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - wyposażeniem technicznym dla prac biurowych (nr 803 według Klasyfikacji Środków Trwałych);
 - narzędziem, przyrządem, ruchomością i wyposażeniem pozostałym (nr 809 według Klasyfikacji Środków Trwałych).
3. modernizacja posiadanej aparatury, urządzeń i innych składników wyposażenia infrastruktury technicznej, związanych z przygotowaniem oferty produktowo – usługowej firmy do potrzeb internacjonalizacji;
4. nabycie wartości niematerialnych i prawnych m.in. w formie licencji, praw autorskich w szczególności oprogramowania pod warunkiem, że będą:
- zarekomendowane w strategii internacjonalizacji;
 - wykorzystywane wyłącznie przez nabywcę;
 - podlegać amortyzacji;
 - nabyte od osoby trzeciej na warunkach rynkowych;
 - stanowiły majątek beneficjenta;
 - zostanie zachowany okres trwałości.

Kwalifikowanie powyższych kosztów jest możliwe na podstawie art. 14 GBER

5. wydatki na działania promocyjne i informacyjne na rzecz upowszechnienia przygotowanej oferty produktowo – usługowej firmy do potrzeb internacjonalizacji (materiały reklamowe i promocyjne);
6. nabycie usług translacyjnych związanych z przygotowaniem oferty produktowo – usługowej firmy do potrzeb internacjonalizacji;

Koszty promocji oraz tłumaczeń zaplanowane we wniosku o dofinansowanie projektu nie mogą przekroczyć 10 % kwoty wydatków kwalifikowanych, weryfikowanych na moment złożenia wniosku o dofinansowanie.

Kwalifikowanie powyższych kosztów jest możliwe w ramach pomocy de minimis.

7. koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w międzynarodowych targach, imprezie wystawienniczej:
- a) wynajęcie powierzchni wystawienniczej;
 - b) zaprojektowanie i zabudowę stoiska wystawienniczego (projekt zabudowy stoiska oraz zabudowa stoiska nie mogą zostać ujęte w ewidencji środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych Beneficjenta);
 - c) zakup usług w zakresie organizacji i obsługi stoiska;
 - d) zakup usług w zakresie transportu (lotniczy, kolejowy, drogowy, morski) osób, eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji;
 - e) reklamę w mediach targowych;
 - f) opłatę rejestracyjną za udział w targach oraz wpis do katalogu targowego;
 - g) podróże służbowe (bezpośrednia podróż do miejsca docelowego i zakwaterowanie) maksymalnie trzech osób uczestniczących w targach, imprezie wystawienniczej, w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i dwa dni po zakończeniu imprezy targowej, wystawienniczej, w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;
 - h) opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz dla osób uczestniczących w targach, wystawach.

Koszty udziału w targach nie mogą przekroczyć 20 % kwoty wydatków kwalifikowanych, weryfikowanych na moment złożenia wniosku o dofinansowanie.

Kwalifikowanie powyższych kosztów jest możliwe na podstawie art. 19 GBER.

Wydatki niekwalifikowalne stanowią wydatki niewyszczególnione w wydatkach kwalifikowalnych. Poniżej wskazano przykłady wydatków niekwalifikowalnych:

1. wydatki na nabycie robót i materiałów budowlanych związane z budową, rozbudową oraz remontem pomieszczeń obiektów budowlanych, budowli i lokali, za wyjątkiem wydatków, które zwiększają wartość początkową zakupionych w ramach projektu maszyn i urządzeń, a związane są z technologicznymi wymaganiami maszyn/urządzeń i są niezbędne w celu spełnienia wymogów koniecznych dla funkcjonowania projektu (np. fundamenty pod maszynę);
2. nabycie nieruchomości (zabudowanej i niezabudowanej, w tym grunty), nabycie prawa użytkowania wieczystego lub innych tytułów prawnych do nieruchomości;
3. nabycie używanych środków trwałych;
4. nabycie środków transportu;
5. nabycie materiałów biurowych i eksploatacyjnych;
6. nabycie usług szkoleniowych z wyłączeniem instruktażu związanego z zakupem środków trwałych;

7. wydatki poniesione na dokumentację konkursową niezbędną do przygotowania projektu wraz z załącznikami (m.in.: biznesplan, raport oddziaływania na środowisko, operat szacunkowy) za wyjątkiem usługi doradczej związanej z opracowaniem nowej strategii internacjonalizacji;
8. nabycie oprogramowania CRM (zarządzanie relacjami z klientem);
9. koszty związane z utworzeniem siedziby/oddziału/biura na nowym rynku;
10. koszty podróży służbowych w celach innych niż bezpośrednio związane z realizacją projektu;
11. koszty transportu i podróży w miejscu odbywania się imprez targowych i wystawienniczych (np. przejazd z hotelu do hali wystawienniczej);
12. faktoring;
13. wydatki poniesione na obowiązkowe działania informacyjno – promocyjne projektu niezwiązane z promocją produktu będącego przedmiotem internacjonalizacji;
14. wydatki związane z bieżącą działalnością firmy (koszty ogólne);
15. koszty osobowe – wynagrodzenia;
16. podatek VAT, również w przypadku braku prawnej możliwości jego odzyskania na gruncie prawodawstwa krajowego;
17. koszty nabycia usług doradczych mających charakter ciągły lub okresowy, które są związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze, reklamowe, marketingowe, a także usługi realizowane wewnątrz u Wnioskodawcy (przez pracowników Wnioskodawcy) oraz przez osoby i podmioty z nim powiązane;
18. koszty usługi projektowania i tworzenia stron internetowych;
19. koszty uzyskania decyzji administracyjnych;
20. wydatki określone jako niekwalifikowane w *Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027*.